

3K PLATFORMA 2025

DMO ZnojmoRegion

Tento dokument seznamuje s aktivitami destinační společnosti ZnojmoRegion, z. s.,
které zahrnují

komunikaci, kooperaci a koordinaci (3K)

cestovního ruchu s dopadem na celé území turistické oblasti Znojemska a Podyjí
(podtržené akce mají odborný vzdělávací a informační charakter)

Za účelem spolupráce se subjekty cestovního ruchu destinační společnost ZnojmoRegion organizuje a účastní se **jednání naplňujících 3K platformu**. Zároveň pravidelně informuje odbornou i laickou veřejnost o svých stávajících i plánovaných činnostech, turistických aktualitách i trendech, anebo o připravovaných projektech či dotacích pro cestovní ruch a regionální rozvoj **v turistické oblasti Znojemska a Podyjí**.

Za účelem **dobře fungující 3K platformy** napříč celou turistickou oblastí Znojemska a Podyjí se ZnojmoRegion (jako neziskový spolek) snaží získat co nejvíce subjektů cestovního ruchu přímo do svých vlastních členských řad. Tuto snahu se daří úspěšně naplňovat, a i **v průběhu roku 2025 přistoupili do spolku další noví členové – a to jak z veřejné, tak z podnikatelské sféry**. Destinační společnost ve svých řadách **sdrhuje jak města/obce či jejich svazky** (v roce 2025 celkem 20 členů), **tak neziskové subjekty** typu spolek, příspěvková organizace či MAS (v roce 2025 celkem 8 členů), ale **také soukromé podnikatelské subjekty** (v roce 2025 celkem 30 členů).

V roce 2025 tak celkový počet dosáhl 57/8 řádných členů z nichž někteří zastupují několik sdružených cílů (např. MAS, DSO či podnikatelé provozující více turistických služeb na různých místech v regionu). K tomu jsou podepsána **4 memoranda o vzájemné bezplatné spolupráci s významnými národními institucemi** (Národní památkový ústav, Správa Národního parku Podyjí, Okresní hospodářská komora Znojmo a Nadace Partnerství, o. p. s.).

Celkově tak v roce 2025 ZnojmoRegion zastupuje a aktivně spolupracuje s více než 120 turistickými cíli/subjekty na území celého Znojemského okresu. Členská základna DMO díky tomu v současnosti zahrnuje už prakticky všechny významnější turistické cíle a služby v turistické oblasti Znojemska a Podyjí, čímž je 3K platforma už sama o sobě bohatě naplňována.

3K PLATFORMA INTERNÍ aneb Komunikace, kooperace a koordinace s členy DMO

PŘEDSTAVENSTVO

Je nejvyšším orgánem spolku a jeho členové jsou voleni Valnou hromadou spolku, tzn. všemi řádnými členy DMO ZnojmoRegion. Jde o **výkonný orgán**, který na svých pravidelných setkáních řeší nejzásadnější otázky chodu, činnosti i financování spolku, a také projednává jednotlivé projekty a produkty DMO.

Představenstvo tvoří 8 osob (členů DMO ZnojmoRegion), včetně předsedy Představenstva + Pověřená osoba spolku (místopředseda). **Pro objektivnost rozhodování je rovnoměrně zastoupeno jak členy z veřejné správy, tak soukromými podnikatelskými či neziskovými subjekty.**

Rok 2025 byl rokem, kdy končilo 4leté funkční období jak členům Představenstva spolku a pověřené osobě, tak Revizní komisi. V září se proto uskutečnila **volební Valná hromada**, na které byla zvolena nová sestava.

- **Členové Představenstva do voleb 23. 9. 2025:** Bc. Marie Tesařová (předseda Představenstva + řádný člen Restaurace a penzion U Tesařů a Hasičský pivovar Bítov), Bohumila Beranová (Město Znojmo), Mgr. Svatoslav Ryšavý (místostarosta města Miroslav), Jiří Písař (starosta obce Vrbovec), Mgr. Karel Podzimek (Vranovská přehrada, s.r.o.), Pavel Svoboda (Vranovská pláž, s.r.o.), Mgr. Irena Straková (Znovín Znojmo, a.s.), Luboš Vitanovský (agentura Bravissimo) a Ing. Daniel Smola (pověřená osoba spolku + VINOTRH.CZ).
- **Členové Představenstva od voleb 23. 9. 2025:** Ing. Daniel Smola (předseda Představenstva + ALHTOS, s.r.o.), Bc. Marie Tesařová (pověřená osoba + řádný člen Restaurace a penzion U Tesařů a Hasičský pivovar Bítov), Bohumila Beranová (Město Znojmo), Mgr. Jiří Ludvík (Hudba Znojmo, z.s.), Jiří Písař (starosta obce Vrbovec), Ing. Petra Pokorná (VINOTRH.CZ), Pavel Svoboda (Vranovská pláž, s.r.o.) a Luboš Vitanovský (agentura Bravissimo).

Termíny jednání:

- **9. 1. 2025 ZNOJMO, kancelář ZnojmoRegionu:** Řádné jednání členů Představenstva.
- **1. 3. 2025 per rollam:** Přijetí nového zaměstnance ZnojmoRegionu.
- **27. 3. 2025 ZNOJMO, kancelář ZnojmoRegionu:** Řádné jednání členů Představenstva.
- **4. 6. 2025 ZNOJMO, kancelář ZnojmoRegionu:** Řádné jednání členů Představenstva.
- **11. 9. 2025 ZNOJMO, kancelář ZnojmoRegionu:** Řádné jednání členů Představenstva + příprava voleb.
- **23. 10. 2025 ZNOJMO, kancelář ZnojmoRegionu:** Řádné jednání členů Představenstva + volba nového předsedy Představenstva.
- **25. 11. 2025 ZNOJMO, kancelář ZnojmoRegionu:** Řádné jednání členů Představenstva + příprava programu zimní Valné hromady s plánem činností DMO na rok 2026.

VALNÁ HROMADA

Rozhodující funkci ve spolku zastává vždy Valná hromada **složená ze všech řádných členů DMO ZnojmoRegion**, z nichž má každý hlasovací právo a jeden (vzájemně si rovný) hlas.

Termíny jednání:

- **29. 4. 2025 Alšovka Jihomoravského muzea ve Znojmě**
Účast: členové spolku, v době konání celkem 54 členů, a přizvaní hosté.
Řešená témata: shrnutí činnosti spolku za rok 2024, schválení Výroční zprávy a účetní uzávěrky za rok 2024, informace o činnosti o získaných dotacích pro činnost DMO ZnojmoRegion v roce 2025.
- **23. 9. 2025 Kulturní a kreativní centrum Moravský Krumlov**
Účast: členové spolku, v době konání celkem 55 členů, a přizvaní hosté.
Řešená témata: Volby do Představenstva a Revizní komise spolku + volba pověřené osoby spolku. Informace o průběhu činností DMO ZnojmoRegion během roku 2025. Doprovodný program – komentovaná prohlídka nově zrekonstruovaného Kulturního a kreativního centra MK.
- v plánu ještě **9. 12. 2025 Hotel Lechowicz, Lechovice**
Účast: členové spolku, v době konání celkem 57 členů, a přizvaní hosté.
Řešená témata: Shrnutí činnosti spolku za rok 2025, schválení Plánu a Rozpočtu na rok 2026, informace o činnosti, připravovaných projektech a žádaných dotacích pro činnost DMO ZnojmoRegion 2026+.

3K PLATFORMA EXTERNÍ aneb Komunikace, kooperace a koordinace i mimo členskou základnu DMO

INFORMAČNÍ SERVIS B2B

Se všemi členy a partnery ZnojmoRegionu je kromě setkávání na Valné hromadě a jednáních Představenstva udržována **průběžná e-mailová a telefonická komunikace**, která je seznamuje s aktuálním děním v cestovním ruchu i s připravovanými a probíhajícími projekty DMO ZnojmoRegion.

Mimo to je **pravidelně rozesílán B2B NEWSLETTER pro členy a partnery** na cca 180 osobních mailových kontaktů, shrnující nejdůležitější informace a aktuální dění týkající se turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

Rozesílka: 27. 1. 2025, 3. 3. 2025, 7. 4. 2025, 16. 5. 2025, 18. 6. 2025, 21. 7. 2025, 22. 8. 2025, 29. 9. 2025, 3. 11. 2025 + v plánu ještě 4. 12. 2025.

INFORMAČNÍ SERVIS B2C

Už od ledna 2023 byl zaveden **B2C Newsletter pro turisty a návštěvníky oblasti**, který je rozesílán **cca 1x do měsíce, aktuálně na více než 1000 e-mailových adres**. Tento počet se ovšem neustále zvyšuje díky možnosti se jednoduše přihlásit k odběru newsletteru na webových stránkách www.znojmoregion.cz. Zaměřuje se zejména na **aktuality, novinky a akce pro veřejnost**, které se v turistické oblasti konají v nejbližších dnech.

Rozesílka: 22. 1. 2025 (oznámení vítězů soutěže + shrnutí projektu VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90), 22. 1. 2025 (úspěchy Znojemska v průběhu roku 2024), 10. 2. 2025 (Valentýnský speciál), 26. 2. 2025 (Masopust na Znojemsku), 15. 3. 2025 (ocenění projektů DMO na odborných soutěžích), 3. 4. 2025 (zahájení turistické sezóny), 14. 4. 2025 (Velikonoce na Znojemsku), 29. 4. 2025 (Májové dny na Znojemsku), 20. 5. 2025 (novinky na hradech a zámcích Znojemska), 5. 6. 2025 (Den pevnostních muzeí jižní Moravy), 23. 6. 2025 (TOP akce léta), 28. 7. 2025 (TOP gastro akce na Znojemsku), 1. 8. 2025 (podzimní výpravy za vínem), 19. 8. 2025 (Pestré léto na hradech a zámcích Znojemska), 19. 9. 2025 (Světla nad bunkry), 20. 10. 2025 (Svatomartinské akce na Znojemsku), 21. 11. 2025 (TOP akce na začátku adventu) + v plánu ještě 15. 12. 2025 (TOP Vánoční a Silvestrovské akce).

INFORMAČNÍ DOSAH WEBU

Díky rozsáhlému up-grade webu DMO ZnojmoRegion z roku 2022 a doplnění řady nových uživatelských i administračních funkcí, došlo k výraznému navýšení návštěvnosti a sledovanosti tohoto portálu. Web www.znojmoregion.cz už tak není pouze informačním zdrojem o činnosti a projektech DMO, ale stal se **oficiálním on-line informačním portálem turistické oblasti Znojemska a Podyjí**.

Zejména **kalendář AKCÍ**, který je kanceláří DMO aktualizován a doplňován prakticky denně, patří k nejnavštěvovanějším stránkám. Je pravidelně **přebíráán regionálními médii**, kteří jej využívají a přebírají jako tipy na víkendové výlety. Je také **využíván provozovateli ubytovacích a stravovacích zařízení** k plánování pobytových balíčků v termínech konkrétních akcí.

Díky aktivní spolupráci s krajskou Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) a Agenturou Bravissimo (člen ZnojmoRegionu) byl již v průběhu roku 2023 nastaven také **automatický export dat z kalendáře AKCÍ** ZnojmoRegionu do oficiálního turistického portálu jižní Moravy www.jizni-morava.cz a na regionální informační portál www.znojemsko.info. V roce 2024 byl nově domluven a nastaven také automatický export dat do turistického portálu www.pocesku.eu. Od roku 2025 je nastaveno propojení i na mezinárodní portál www.guidle.cz.

Podarilo se tak vybudovat **velmi dobře fungující komunikační platformu**, kterou aktivně využívají jak turisté a návštěvníci oblasti, tak média, odborná veřejnost, veřejná správa i poskytovatelé služeb cestovního ruchu.

VLASTNÍ PROJEKTY DMO

DMO ZnojmoRegion připravil i v roce 2025 své **vlastní projekty a produkty**, na jejichž návrhu, realizaci i vyhodnocování vždy spolupracuje s aktéry cestovního ruchu v regionu bez ohledu na členství/nečlenství v DMO. Díky této vzájemné komunikaci, koordinaci a kooperaci všech dotčených subjektů mohlo být v roce 2025 uskutečněno:

- **Projekt HRANICE2025**

Hlavní téma roku 2025 se zaměřilo na **pohraniční oblast Znojemska**, kde se nachází řada méně známých, ale přitom zajímavých turistických cílů. Oblast poznamenaná odsunem původních německy mluvících obyvatel a později i „železnou oponou“ se však za několik posledních desetiletí proměnila v atraktivní turistickou lokalitu, kde již existují jak cíle, tak kvalitní služby cestovního ruchu.

Projekt HRANICE2025 navíc upozorňuje na to, že právě v roce 2025 uplynulo **80 let** od konce II. světové války, **90 let** od zahájení budování rozsáhlého pohraničního opevnění a také **35 let** od otevření hranic Znojemska po pádu „železné opony“.

DMO Znojmoregion vytipoval celkem **více než 100 turistických cílů** podél obou hranic, které regionem v minulosti vedly, a lákal k jejich návštěvě formou **odměny za nasbíraná razítka** z navštívených cílů.

Do projektu se podařilo **aktivně zapojit celkem 43 partnerů**, a to z řad měst a obcí, soukromých podnikatelů, neziskových spolků, příspěvkových organizací, národních institucí i klubů vojenské historie.

Za 10 nasbíraných razítek obdržel návštěvník odměnu – **originální fotografické pexeso s tématem „Strážci hranic Znojemska“**, které speciálně k tomuto účelu DMO ZnojmoRegion v roce 2025 vydal.

Navíc na některých místech mohl návštěvník kromě pexesa získat ještě i **slevu, dárek či bonus přímo od partnera projektu**. Takto návštěvníka odměňovalo celkem 35 partnerů (na své náklady a bez kompenzace).

Projekt záměrně cílil na prodloužení klasické turistické sezóny Znojemska, a proto byl spuštěn na období **už od 1. 5. a až do 31. 10. 2025**. Současně byl od počátku koncipován nejen pro turisty a návštěvníky regionu, ale i na místní obyvatele, kteří často ani neví, jaká zajímavá místa mají ve svém okolí.

K projektu byl DMO vystaven také **nový web**: <https://hranice.znojmoregion.cz>, jako **praktický rozcestník** s veškerými informacemi o zapojených místech, s aktuálním programem akcí, výletními trasami, informacemi o sbírání razítek i bonusy navíc.

Se všemi partnery projektu byla v průběhu celého roku 2025 průběžně udržována komunikace zejména telefonická a mailová. Těsně před zahájením projektu byla iniciována i osobní jednání.

Termíny jednání:

- **28. 4. 2025 MÚ ZNOJMO workshop pro zapojené partnery projektu**: představení rozsahu projektu HRANICE2025, mediálních kampaní, způsobu aktivního zapojení razítkovacích míst i propagačních dárků rozdávaných turistům jako odměna za sběr razítek. Rozdání všech propagačních a informačních materiálů k projektu všem zúčastněným.

Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) + cca 35 zástupců subjektů zapojených do projektu.

- **29. 4. 2025 ZNOJMO Centrum Louka**: tisková konference pro zástupce regionálních médií s představením turistických novinek roku 2025 a projektu HRANICE2025 + turistických novinek města Znojma a Znojenské Besedy.

Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) + zástupci města Znojma a Znojenské Besedy + zástupci médií.

Prakticky se tak v **projektu HRANICE2025 uplatnila 3K platforma** jak ve směru **B2B** ke všem zapojeným partnerům projektu, tak **B2C** k široké veřejnosti (včetně místních obyvatel), ale i **B2M** ve spolupráci s médii, která v průběhu roku automaticky přebírala od DMO kalendář akcí a tipy na výlety.

3K partnerem se stala i společnost KORDIS, se kterou byla domluvena propagace projektu HRANICE2025 formou videa promítaného v **autobusech a vlacích IDS JMK** po celou sezónu od května do října.

- **TURISTICKÉ NOVINY Znojemska a Podyjí 2025**

Vydání 5. ročníku Turistických novin s obsahovou platností na období prodloužené sezóny od 1. 5. do 31. 10. 2025. Periodikum (24 stran, A4, náklad 40.000 ks) opět nabídlo řadu praktických informací a novinek, jak pro prvotní návštěvníky regionu, tak pro pravidelně se vracějící hosty či místní obyvatele. Hlavním tématem čísla byl **projekt HRANICE2025**. Distribuce i v roce 2025 probíhala **zdarma** na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů DMO, ve všech významných turistických cílech v regionu, na recepcích vybraných hotelů, pokladnách restaurací, u vinařů, v pivovarech atd.

- **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion 2025**

Vydání speciálního přehledu zimních akcí, turistických aktivit a nabídky služeb, které se v oblasti Znojemska a Podyjí konají **od počátku adventu až do svátku Tří králů**. Cílená podpora mimosezónního období, které v oblasti tradičně patří k nejslabším v roce. Vydáno v listopadu 2025 v nákladu 5.000 ks. **Distribuce opět zcela zdarma** na všech turistických infocentrech a cílech se zimním provozem.

- **5 VIRTUÁLNÍCH KATALOGŮ**

Za účelem **cílené a interaktivní propagace nejžádanějších témat** se rozhodlo DMO ZnojmoRegion zrealizovat **5 virtuálních katalogů**, které by názorně představovaly jednotlivé cíle a služby v turistické oblasti Znojemska a Podyjí. Partnerem a dodavatelem se stala **společnost SD Media**, která v průběhu roku 2025 postupně dodala katalogy na tato témata:

- **SKUPINY** (firmy, svatby, kongresy)
- **DĚTI** (rodiny, školy, tábory)
- **GASTRO, PIVO, VÍNO, KÁVA**
- **PAMÁTKY** (historické, technické i církevní)
- **SPORT, AKTIVITY, ADRENALIN**

- **VLASTNÍ PROPAGAČNÍ PŘEDMĚT**

Atraktivní propagační předmět, který by jednoznačně reprezentoval turistickou oblast Znojemska a Podyjí, v DMO dlouhodobě chyběl. Na základě identifikace charakteristického prvku, který jednoznačně symbolizuje Znojemska – **Znojenské nakládané okurky** – se DMO rozhodlo nechat vyrobit originální **dárkovou obálku** obsahující směs koření na domácí výrobu nakládaných okurek s výstižným názvem „Ochutnej Znojemska“. Koření dodala česká firma Bencor a obálku na zakázku vyrobil dlouholetý člen DMO, **Ruční papírna Stará škola v Želeticích u Znojma**. Šlo o unikátní ručně vyráběný papír barevně vyladěný do zelené barvy odpovídající nakládaným okurkám s příměsí nasekaného kopru (z bio polí na Znojemska). Kromě vizuálního efektu tak bylo docíleno i pachového vjemu (charakteristická vůně kopru).

Propagační předmět byl v průběhu I-II/2025 takto vyroben v počtu **2000 ks** a v III/2025 rozdistribuován mezi všechny řádné členy DMO. Slouží jako unikátní dárkový propagační předmět **rozdávaný zdarma** VIP partnerům a významným návštěvám. DMO ZnojmoRegion jej také využívá do soutěží či jako dárek pro spolupracující média. Jeho financování bylo zajištěno z přidělené národní dotace NPPCRR.

VLASTNÍ KONFERENCE DMO

Každoročně na podzim organizuje DMO ZnojmoRegion svou vlastní **odbornou konferenci zaměřenou na podporu cestovního ruchu a regionálního rozvoje Znojemska**. Vždy volí nové téma aktuální pro daný rok.

- **9. 10. 2025 ZNOJMO Centrum Louka: celodenní konference na téma „Architektura a design ve službách cestovního ruchu“**. V programu vystoupili přední odborníci, zástupci dotačních programů i zástupci inspirativních příkladů dobré praxe. Více informací o konferenci zde: <https://znojmoregion.cz/cs/konference>.
Účast: více než 60 účastníků z řad odborné i laické veřejnosti (bez ohledu na ne/členství v DMO).

VLASTNÍ TRIPY DMO

DMO ZnojmoRegion také každoročně pořádá **vlastní tematické poznávací fam a press tripy**. Jsou určeny jak zástupcům médií a cestovních kancelářů (nejen v ČR), tak vlastním členům a partnerům DMO. V roce 2025 zorganizovala DMO ZnojmoRegion **2 press-tripy** pro vybrané zástupce médií z České republiky a z Rakouska:

- **22.–24. 5. 2025 Press-trip „Poznej a ochutnej Znojemsko“ pro vybrané zástupce českých lifestyleových magazínů**. Organizováno ve spolupráci se znojemskou agenturou REMO-Agency a marketingovou konzultantkou Lindou Vojancovou.
Účast: Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion), Lukáš David (REMO-Agency) + 7 novinářů v českých lifestyleových médiích.
- **1.–3. 10. 2025 Press-trip „Poznej a ochutnej Znojemsko“ pro vybrané zástupce rakouských turistických médií**, jejichž výběr a oslovení zajišťovalo zahraniční zastoupení CzechTourismu ve Vídni. Organizováno ve spolupráci se znojemskou agenturou REMO-Agency. **Účast** 4 novinářů + 2 CzechTourism ZZ Rakousko a Švýcarsko + doprovod z DMO ZnojmoRegion.
Účast: Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion), Lukáš David (REMO-Agency), Markéta Valenta a Romana Vala (CzechTourism ZZ AT) + 4 novinářů z rakouských médií.

Zástupcům regionálních TIC, členů a partnerů DMO ZnojmoRegion je určena celodenní **poznávací exkurze do jiných regionů**, kde se pracovníci v cestovním ruchu osobně seznámí s inspirativními příklady turistických cílů a služeb a naváží kontakty s kolegy z oboru z jiných částí České republiky. Tyto poznávací exkurze DMO ZnojmoRegion zaměřuje na určité téma, které je právě aktuální. V roce 2025 exkurze tematicky navazovala na odbornou konferenci ZnojmoRegionu a její **téma zaměřené na architekturu a design cestovního ruchu**. Inspirativní příklady dobré praxe zejména z kraje Vysočina, které zazněly na konferenci, byly natolik zajímavé, že členové DMO sami projevili přání je vidět a poznat osobně.

- **16. 10. 2025 Poznávací exkurze „TOUR DE VYSOČINA“**: poznávací exkurze na inspirativní místa Muzeum nové generace na zámku Kinských ve Žďáru nad Sázavou + Forest Resort a Továrna Vír + virtuální platforma AHARTA na Vířské přehradě.
Účast: 35 zástupců členů a partnerů DMO a pracovníků regionálních TIC + zástupce CK NOVA Znojmo (partner akce zajišťující velký autobus).

VZDĚLÁVACÍ AKCE DMO

DMO Znojmoregion v roce 2025 pokračuje po určité přestávce v **sérii vlastních vzdělávacích školení**, zaměřených vždy na jiné téma. Výběr témat vzešel přímo z dotazování u členů DMO. Tato školení jsou vždy půldenní (4 hodiny) a jsou určena zástupcům infocenter, pracovníkům na recepcích či v pokladnách turistických cílů, zástupcům měst a obcí, do jejichž kompetence spadá regionální rozvoj a cestovní ruch, a vůbec všem zástupcům členů a partnerů DMO spojených s turismem. Jejich **účast je vždy zcela zdarma**, díky přidělené národní dotaci MMR.

Školení se konají **ve spolupráci s MÚ znojmo**, které bezplatně zapůjčuje zasedací místnost, a **partnerskou školou SOŠ Dvořákova**, která zajišťuje občerstvení.

Termíny školení:

- **25. 3. 2025 MÚ ZNOJMO školení Marketing v cestovním ruchu**, lektorka Pavla Hladečková.
- **28. 4. 2025 MÚ ZNOJMO školení Nepotřebujete Booking, abyste měli plno**, lektorka Pavla Hladečková.
- **14. 10. 2025 MÚ ZNOJMO školení Marketingová strategie STDC**, lektorka Pavla Hladečková.
- **21. 10. 2025 MÚ ZNOJMO školení AI v cestovním ruchu**, lektor Jaromír Polášek.

INTERNÍ VZDĚLÁVÁNÍ DMO

- **6. 10. 2025 ZNOJMO: Školení řidičů v Autoškole Neuschl Znojmo.**
Účast: Daniel Smola, Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) + školitel Neuschl.
- **2. 12. 2025 on-line školení AI EDITEE**, lektor Jaromír Polášek.
Účast: Daniel Smola, Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) + Jaromír Polášek (lektor).

VELETRŽNÍ SPOLUPRÁCE

Po přerušení veletržních akcí v covidovém období DMO ZnojmoRegion opět aktivně využívá možnost se osobně **prezentovat na vybraných veletržích cestovního ruchu v ČR a blízkém příhraničí**. V roce 2025 se účastnil těchto veletržních akcí:

- **16.–19. 1. 2025 VÍDEŇ, veletrh FerienMesse:** prezentace na společném stánku České republiky zajišťovaná prostřednictvím osobní účasti vybraných členů DMO. Placená prezentace zajišťovaná za vystavovatele z ČR hromadně agenturou CzechTourism, ve spolupráci s CCRJM.
Účast: zástupci členů DMO ZnojmoRegion.
- **14.–16. 3. 2025 PRAHA, veletrh Holiday World & Region World:** osobní prezentační účast na společném stánku CCRJM, DMO JMK a města Brna (bezplatná prezentace díky spolupráci s CCRJM).
Účast: Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion).
- **21.–22. 3. 2025 OSTRAVA, veletrh Dovolená:** osobní prezentační účast na společném stánku DMO JMK (bezplatná prezentace díky spolupráci s CCRJM).
Účast: Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion).
- **6.–9. 11. 2025 BRNO, veletrh Caravaning:** osobní prezentační účast na společném stánku JM a města Brna ve veletržní Travel zóně (bezplatná prezentace díky spolupráci s CCRJM).
Účast: Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) + partneři s doprovodným programem pro veřejnost: Jihomoravské muzeum ve Znojmě a Bakchus aktivity Vranovská pláž (oba členové DMO).

Plánovaná účast na veletrhu **ITB Slovakia Tour v Bratislavě (30. 1. – 1. 2. 2025)** byla nakonec ze strany Jihomoravského kraje zrušena.

CENTRÁLA CESTOVNÍHO RUCHU – JIŽNÍ MORAVA (CCRJM)

Velmi úzká komunikace a kooperace probíhá celoročně s **krajskou DMO – CCRJM**, a to nejčastěji mailovou a telefonickou formou, ale i formou osobních či on-line jednání na konkrétní téma. Kromě výše uvedených veletrhů, kterých se DMO ZnojmoRegion účastní osobně, probíhá dlouhodobá veletržní **spolupráce s CCRJM na zastupování i na dalších veletrzích v zahraničí**, kde osobní prezentace DMO není možná (zejména z finančních a personálních důvodů). Na veletrhy cestovního ruchu, např. v Londýně, Mnichově, Barceloně, Varšavě aj., vozí pravidelně CCRJM tištěné propagační materiály DMO ZnojmoRegion v příslušné jazykové mutaci a využívá i foto či video propagaci Znojemska.

Už v roce 2022 byla CCRJM ustavena **speciální Produktová rada CCRJM** složená z CCRJM, všech DMO JMK a významných zástupců cestovního ruchu v Jihomoravském kraji. Její jednání pokračovala i v roce 2025 a opět byla zaměřena na přípravu celokrajských turistických produktů vždy s jistým časovým předstihem. Kromě těchto setkání se DMO ZnojmoRegion účastní on-line jednání všech oblastních DMO JMK a krajské CCRJM. Tyto **pravidelné porady DMO a CCRJM** se konají cca jednou měsíčně a slouží k průběžnému informování o aktuálním dění v jednotlivých oblastech, realizovaných projektech i plánovaných aktivitách na oblastní i celokrajské úrovni.

Termíny jednání:

- **21. 1. 2025 on-line:** Jednání CCRJM + DMO JMK, aktuality projektu MojaKarta JM.
- **24. 1. 2025 on-line:** Jednání o měření návštěvnosti a datech od mobilních operátorů.
- **25. 2. 2025 on-line:** Jednání CCRJM + DMO JMK, aktuality a plány na sezónu 2025.
- **3. 4. 2025 on-line:** Jednání CCRJM + DMO JMK, aktuality a příprava společné tiskové konference na zahájení hlavní sezóny 2025.
- **13. 5. 2025 on-line:** Jednání CCRJM + DMO JMK, aktuality a rozjezd sezóny 2025.
- **17. 6. 2025 BRNO CCRJM:** Osobní jednání zástupců CCRJM + DMO JMK, aktuality a informace o nové půlroční dotaci JMK pro DMO na druhou polovinu roku 2025.
- **22. 9. 2025 on-line:** Jednání CCRJM + DMO JMK, podzimní aktuality a zhodnocení hlavní sezóny 2025.
- **7. 10. 2025 on-line:** Jednání CCRJM + DMO JMK + JMK, seznámení s přípravou a plánovanou podobou nové krajské dotace pro DMO na rok 2026.
- **2. 12. 2025 BRNO CCRJM:** Osobní jednání zástupců CCRJM + DMO JMK, informace o finální podobě krajské dotace pro DMO 2026 + plánovaná hlavní témata roku 2026.

MojaKarta

Od roku 2024 DMO ZnojmoRegion také aktivně spolupracuje s CCRJM na **projektu nazvaném „MojaKarta“ – virtuální karta výhod pro návštěvníky Jihomoravského kraje: www.mojakarta.cz**. Jde o krajský projekt CCRJM, který plynule navazuje na původní papírovou podobu turistické karty „ZnojmoRegion+“ (viz <https://karta.znojmoregion.cz>, kterou DMO ZnojmoRegion úspěšně provozoval v letech 2020–2023 a získal za ni i odborná ocenění (2x 1. místo v kategorii Turistická karta na soutěži Turistpropag). Projekt DMO ZnojmoRegion určený k podpoře služeb cestovního ruchu v regionu, byl kompletně převzat CCRJM, rozšířen na celoroční platnost a do celého Jihomoravského kraje, a také převeden do modernější elektronické a mobilní podoby. Princip karty je téměř stejný: každý, kdo se ubytuje min. na 2 noci u některého ze zapojených ubytovacích zařízení na území Jihomoravského kraje, získá v době svého pobytu odměnu v podobě slev/benefitu u zapojených turistických cílů a atraktivit.

Projekt MojaKarta je nyní řízen a financován ze strany CCRJM. **DMO ZnojmoRegion působí v projektu jako garant a komunikační koordinátor pro turistickou oblast Znojemska a Podyjí**. V průběhu roku 2025 proto komunikoval telefonicky, e-mailem i osobně se svými členy a vhodnými partnery ve Znojmském okrese,

poskytoval jim informace ohledně možného zapojení se do projektu, zprostředkoval podpisy smluv a fungoval jako prostředník mezi krajskou CCRJM a jednotlivými subjekty. V roce 2025 také pokračovaly akce CCRJM zaměřené na osvětu a nábor nových partnerů do projektu MojaKarta. Těchto akcí se aktivně účastnilo i DMO, které pomáhalo vytipovávat konkrétní poskytovatele turistických služeb na Znojemsku.

Termíny jednání:

- **5. 3. 2025 ZNOJMO Centrum Louka:** školení systému a jednání o postupech projektu MojaKarta, funkčnosti systému i možnostech zapojení dalších aktérů ze Znojemska.
Účast: Halka Horká (CCRJM), Irena Navrkalová, Marie Tesařová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) + cca 20 zástupců turistických cílů ze Znojemska.

Propagace od CCRJM

Oblastní DMO se také podílí na **obsahové přípravě aktuálních propagačních materiálů JM** nebo dodává informace ze svého regionu ke konkrétním tématům a kampaním připravovaným ze strany CCRJM. Účastní se také **tiskových konferencí prezentujících turistické aktuality a novinky:**

- **8. 4. 2025 BRNO nové TIC Zámečnická:** Tisková konference CCRJM + TIC Brno, představení turistických novinek a hlavní sezóny roku 2025 (účast za DMO: Irena Navrkalová).
- **17. 10. 2025 BRNO Výstaviště:** Slavnostní vyhlášení výsledků GOURMET BRNO a GOURMET JIŽNÍ MORAVA (účast za DMO: Petra Hubáčová).

Díky marketingové spolupráci CCRJM s organizátorem letního **festivalu Hudba na vinicích**, byla DMO ZnojmoRegion nabídnuta i v roce 2025 možnost bezplatné propagace během vybraných koncertů ve Vinařství LAHOFER v Dobšicích. Tuto nabídku DMO využilo v roce 2025 z omezených personálních a časových důvodů pouze třikrát:

Termíny akcí:

- **2. 7. 2025 koncert Čechomor** (účast za DMO: Irena Navrkalová).
- **11. 7. 2025 koncert Jelen** (účast za DMO: Irena Navrkalová).
- **8. 8. 2025 koncert David Koller** (účast za DMO: Petra Hubáčová).

Vzdělávání od CCRJM

Už na podzim 2023 spustilo CCRJM **sérii vzdělávacích on-line workshopů** určených pro pracovníky DMO, TIC a B2B partnery z oblasti cestovního ruchu JMK. V rámci této série se zástupci DMO zúčastnili v roce 2025 těchto vzdělávacích akcí:

- **15. 1. 2025 BRNO: workshop grafický program Canva I.** (účast za DMO: Irena Navrkalová).
- **14. 11. 2025 BRNO: workshop k přístupnosti turistických cílů** (účast za DMO: Petra Hubáčová).

BRNO CONVENTION BUREAU

V rámci aktivit CCRJM probíhá také aktivní spolupráce i s Brno Convention Bureau (dále jen BCB) zaměřená na **podporu kongresové a incentivní turistiky v regionu**, a to formou vzájemné výměny informací (včetně newsletteru BCB), dohledávky kontaktů anebo pomoc s přípravou fam a press tripů, které organizuje CCRJM / BCB za účelem propagace celé jižní Moravy. DMO doporučuje vhodné turistické cíle či kvalitní služby ve své oblasti a informuje o aktuální situaci v regionu s ohledem na téma tripu zadané ze strany CCRJM / BCB. Tímto způsobem se v roce 2025 uskutečnilo několik doporučení z turistické oblasti Znojemska a Podyjí týkající se vhodných tras a služeb v programu. O konkrétní náplni informuje CCRJM a BCB.

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

DMO ZnojmoRegion je členem **Pracovní skupiny pro cestovní ruch při Regionální stálé konferenci Jihomoravského kraje**, na které jsou na krajské úrovni řešeny zásadní otázky týkající se regionálního rozvoje a cestovního ruchu. Podílí se také na kontrole/hodnocení souladu projektových dotačních záměrů s regionálními strategickými dokumenty a rozvojovými prioritami v oblasti cestovního ruchu JMK.

Účast: za DMO Irena Navrkalová + zástupci a radní Jihomoravského kraje, zástupci všech DMO JMK a krajské CCRJM, zástupci významných společností s podílem na cestovním ruchu JMK (např. Vinařský fond ČR, Nadace Partnerství aj.)

Současně DMO ZnojmoRegion úzce komunikuje a spolupracuje s **Odborem regionálního rozvoje JMK, Oddělením strategického rozvoje a Oddělením cestovního ruchu** – průběžně, dle aktuálních témat. V roce 2025 byl nejčastěji řešeným tématem rozvoj cyklo dopravy a cykloturistiky na území Jihomoravského kraje a také aktuální dotační podpora JMK, navazující na již zpracované strategie a novou podobu dotací MMR.

Účastníci: zástupci JMK a CCRJM, zástupci DMO JMK, dotačních autorit a zpracovatele cyklo-strategie JMK.

Termíny jednání:

- **24. 6. 2025 MÚ NÁMĚŠŤ NAD OSLAVOU:** informace o změnách a nové koncepci přeznačené **Mlýnářské stezky** spojující mlýny a hamry Jihomoravského kraje a kraje Vysočina, přes-krajová koordinace propagačních a informačních aktivit (účast za DMO: Irena Navrkalová).
- **13. 11. 2025 BRNO Krajský úřad JMK: Zasedání krajských cyklokoordinátorů,** informace o plnění cyklostrategie JMK a aktuálních projektech na rozvoj cyklo dopravy a cykloturistiky v Jihomoravském kraji (účast za DMO ZnojmoRegion: Irena Navrkalová).

AGENTURA JINAG

V roce 2023 zahájil DMO ZnojmoRegion komunikaci a spolupráci s **Jihomoravskou agenturou pro inovace „JINAG“**, a v této spolupráci kontinuálně pokračuje i v roce 2025 průběžně dle potřeby a aktuálních témat, většinou mailově či telefonicky.

SPOLUPRÁCE S KORDIS

DMO ZnojmoRegion spolupracuje i se společností KORDIS, která zajišťuje na území Jihomoravského kraje **Integrovaný dopravní systém (IDS JMK)**. V roce 2025 se vzájemná komunikace a kooperace soustředila zejména na propagaci **sezónních cyklobusů IDS JMK**. Jejich přehled dostal na stránkách Turistických novin Znojemska a Podyjí i v roce 2025 celostranný prostor výměnou za **video propagaci turistické oblasti Znojemska a Podyjí** promítanou na LCD displejích v autobusech IDS na území JMK. Ta se v roce 2025 zaměřila na hlavní téma roku: HRANICE2025.

SPOLUPRÁCE S MMR A CRR

Nový způsob administrace národní dotace pro DMO a infrastrukturu cestovního druhu (NPPCRR) a organizace vyřizování dotačních žádostí, přinesl **procesní změnu**. Příjem a kontrolu dotačních žádostí bude nadále **procesovat Centrum regionálního rozvoje ČR** (dále jen CRR) namísto původního Ministerstva pro místní rozvoj (dále jen MMR). Tyto změny byly komunikovány během několika jednání:

Termíny jednání:

- **29. 1. 2025 on-line webinář: pravidla nové národní dotace, změny v dotačních žádostech a dokladování projektů** (účast za DMO: Marie Tesařová + Irena Navrkalová).

CZECHTOURISM

DMO ZnojmoRegion spolupracuje také se **státní agenturou CzechTourism zastřešující cestovní ruch ČR na národní úrovni**. Kromě pravidelného sledování statistik návštěvnosti v regionu a jejich doplňování pro potřeby **MIS Tourdata**, zpracovává DMO ZnojmoRegion také pravidelné **měsíční raporty** upozorňující na nejdůležitější akce, novinky, marketingové kampaně a aktuální dění v turistické oblasti Znojemska a Podyjí. V roce 2025 došlo mezi oběma subjekty k opětovnému podpisu objednávky služeb **„Koordinace aktivit v územní působnosti DMO“**, na jejímž základě dochází nejen k pravidelnému informování o aktuálním dění v oblasti i o činnostech a projektech DMO ZnojmoRegion, ale také k předávání foto a video prezentace nebo doporučení nekolikadenního tematického tripu.

Kancelář DMO ZnojmoRegion se také pravidelně **účastní vzdělávacích akcí „Akademie cestovního ruchu“**, které organizuje CzechTourism pro pracovníky v cestovním ruchu – v roce 2025 většinou v podobě on-line workshopů.

Termíny akcí:

- **6. 3. 2025 on line webinář Data HUZ a Satelitní účet ČR** (účast za DMO: Irena Navrkalová).
- **19. 6. 2025 on-line webinář Vyprávění příběhů pomocí vizualizace dat** (účast za DMO: Irena Navrkalová).
- **19. 11. 2025 on-line webinář Copywriting v cestovním ruchu** (účast za DMO: Irena Navrkalová a Petra Hubáčová).
- **27. 11. 2025 on-line webinář Ovládněte marketingovou komunikaci na sociálních sítích** (účast za DMO: Irena Navrkalová a Petra Hubáčová).

Spolupráce se zahraničním zastoupením CzechTourismu

Komunikace a spolupráce se zahraničními zastoupeními CzechTourismu je pro DMO ZnojmoRegion zásadní zejména s ohledem na nejsilnější zahraniční cílovou skupinu z Rakouska. Proto DMO udržuje průběžnou komunikaci zejména se **zastoupením CzechTourismu ve Vídni pro Rakousko a Švýcarsko**, kde v roce 2025 došlo k celkové personální obměně a bylo zapotřebí navázat nové kontakty.

V roce 2025 probíhala komunikace telefonicky i emailem, a to zejména v souvislosti s tematickým press-tripem organizovaným ze strany DMO ZnojmoRegion.

- **1.–3. 10. 2025 Press-trip na téma „Poznej a ochutnej Znojemsko“ pro zástupce vybraných turistických médií z Rakouska**. Jejich výběr zajišťovalo zahraniční zastoupení CzechTourismu ve Vídni, stejně jako společnou dopravu vlakem z Vídně do Znojma a zpět. Veškerá další organizace tripu byla na straně DMO ZnojmoRegion a partnerské společnosti REMO-Agency ze Znojma.
Účast: Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion), Lukáš David (REMO-Agency), Markéta Valenta a Romana Vala (CzechTourism ZZ AT) + 4 novináři z rakouských médií.
-

SPOLUPRÁCE S OSTATNÍMI DMO V ČR

DMO ZnojmoRegion je řádným členem profesního **Sdružení turistických organizací ČR (STO ČR)** a podílí se tak na vzájemné výměně informací z MMR a CzT s ostatními DMO, zejména na oblastní a lokální úrovni.

Termíny jednání:

- **24. 1. 2025 on-line Jednání členů STO ČR** o nové národní dotaci pro DMO a infrastrukturu cestovního ruchu, připomínkování předkládaných návrhů (účast za DMO: Marie Tesařová a Irena Navrkalová).
- **11. 3. 2025 on-line Jednání členů STO ČR** o nové národní dotaci pro DMO a infrastrukturu cestovního ruchu, seznámení s manuálem nové dotace (účast za DMO: Marie Tesařová a Irena Navrkalová).
- **21. 11. 2025 PRAHA CzechTourism: osobní setkání členů STO ČR** a jednání o nové podobě národní dotace MMR pro DMO a infrastrukturu cestovního ruchu (účast za DMO: Daniel Smola).

DMO ZnojmoRegion také rozvíjí **osobní komunikaci s jednotlivými DMO v ČR**, které jsou geografickými sousedy (např. Vysočina Tourism), tematicky blízkými partnery nebo jsou pro jeho činnost inspirací (např. Broumovsko, Český Západ, Koruna Vysočiny, Jeseníky, jižní Čechy aj.). Naopak DMO ZnojmoRegion je oslovován řadou dalších oblastních DMO či mikroregionů a svazků obcí, kteří mají zájem o vzájemnou výměnu informací a oboustrannou inspiraci.

SPOLUPRÁCE OBLASTNÍ + LOKÁLNÍ DMO

DMO ZnojmoRegion jako oblastní destinační společnost velmi úzce **komunikuje a spolupracuje s lokální DMO Znojemská Beseda**, která zastupuje aktivity cestovního ruchu ve městě Znojmě. V roce 2025 se spolupráce zaměřila především na **propagaci 40. ročníku Znojemského historického vinobraní**, které mělo proběhnout už v roce 2024, ale kvůli extrémnímu počasí a povodním bylo nakonec přesunuto na rok 2025. DMO ZnojmoRegion i v tomto roce propůjčil svou kancelář v centru města pro záchranářské stanoviště během 3denního programu vinobraní, které patří k největším a nejstarším akcím svého druhu v České republice. Oblastí i lokální DMO **dlouhodobě spolupracují** na průběžném informování veřejnosti o turistické a kulturní nabídce ve městě Znojmě i jeho okolí.

Termíny jednání:

- **25. 9. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu:** představení činností DMO novému řediteli Znojemské Besedy, domluva spolupráce a společné tiskové konference na téma advent a Vánoce.
Účast: Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion) a Jaroslav Chaloupecký (Znojemská Beseda).
- **18. 11. 2025 ZNOJMO Znojemská Beseda: velká tisková konference na téma „Advent a Vánoce ve Znojmě a na Znojemsku“** společně za město Znojmo / Znojemskou besedu, DMO ZnojmoRegion a Jihomoravské muzeum ve Znojmě.
Účast: Daniel Smola, Irena Navrkalová a Petra Hubáčková (DMO ZnojmoRegion) + František Koudela (starosta města Znojma) a Bohumila Beranová (místostarostka města Znojma) + Jaroslav Chaloupecký (Znojemská Beseda) + Renata Hurníková (Jihomoravské muzeum ve Znojmě) + cca 10 zástupců médií a dalších regionálních institucí.

MEMORANDA O SPOLUPRÁCI

Již v dřívějších letech uzavřelo DMO ZnojmoRegion celkem **4 memoranda o vzájemné bezplatné spolupráci** s významnými partnery v regionu a národními institucemi, jejichž klasické členství ve spolku by nebylo možné, ale jejich zahrnutí do projektů a výstupů DMO ZnojmoRegion bylo velmi žádoucí. Těmito partnery jsou **Národní památkový ústav** (zastupující Hrad Bítov, Zámek Uherčice, Zámek Vranov nad Dyjí a zříceninu hradu Nový Hrádek u Lukova), **Správa Národního parku Podyjí, Okresní hospodářská komora Znojmo** (dále jen OHK) a **Nadace Partnerství, resp. Partnerství, o. p. s.**, spravující mezinárodní a dálkové cyklotrasy EuroVelo, Greenways a Moravské vinařské stezky procházející také přes území turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

Správa Národního parku Podyjí

V průběhu roku 2025 došlo k **vzájemné výměně** tiskových propagačních a informačních materiálů i informací o plánovaných akcích. Současně byla Správě NP Podyjí ze strany DMO ZnojmoRegion bezplatně poskytnuta celá strana v Turistických novinách Znojemska a Podyjí určená k propagaci NP a aktuálních novinek. **Návštěvnické středisko Správy NP Podyjí v Čížově** se také aktivně zapojilo do projektu HRANICE2025.

V roce 2025 také došlo k **personálním změnám ve Správě NP Podyjí** (nový ředitel, nová vedoucí odboru veřejných vztahů), a tak se komunikace zaměřila i na vzájemné seznamování a navazování nových vztahů. V roce 2025 byla také předsedkyně Představenstva, Bc. Marie Tesařová, **jmenována členkou Rady NP Podyjí**, jejichž zasedání se pravidelně zúčastnila.

Termíny jednání:

- **18. 2. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu:** jednání s novým ředitelem Správy NP Podyjí, vzájemné představení činností a plánovaných aktivit, projednány možnosti spolupráce a propagace.
Účast: Marie Tesařová a Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion) + Pavel Müller (Správa NP Podyjí).
- **28. 3. 2025 ZNOJMO Hotel Mariel:** zasedání Rady NP Podyjí (účast za DMO: Marie Tesařová).
- **2. 10. 2025 HARDEGG NationalparkHaus:** společné dopolední zasedání **obcí Národních parků Podyjí a Thayatal** s prezentací činností a aktivit DMO ZnojmoRegion (účast za DMO: Marie Tesařová).
- **2. 10. 2025 HARDEGG NationalparkHaus:** odpolední zasedání **Rady NP Podyjí** (účast za DMO: Marie Tesařová).

Nadace Partnerství / Partnerství, o. p. s.

Pokračující vzájemná výměna informací o **akcích a aktivitách spojených s cykloturistikou na Znojemsku** se v roce 2025 zaměřila zejména na koordinaci aktivit vycházejících z nové cyklo-strategie Jihomoravského kraje. DMO ZnojmoRegion zprostředkovává svým členům a partnerům aktuální výzvy Nadace Partnerství týkající se např. údržby cyklistického značení v terénu či certifikace Cyklisté vítání. Komunikace probíhá průběžně elektronicky a k jednotlivým zásadnějším tématům byla organizována on-line jednání či osobní schůzky (viz. Spolupráce s JMK výše).

Dalším významným komunikačním tématem roku 2025 byla **Mlynářská stezka** – dálková trasa spojující staré mlýny a hamry Jihomoravského kraje a kraje Vysočina. Díky Partnerství, o. p. s., došlo k jejímu zásadnímu přeznačení a na straně DMO ZnojmoRegion bude nyní informovat návštěvníky regionu i místní občany o všech změnách.

Termíny jednání:

- **28. 1. 2025 on-line webinář „Cykloturistika v Evropě“** (účast za DMO: Irena Navrkalová).
- **22. 4. 2025 on-line webinář Digitální marketing a umělá inteligence pro cestovní ruch – srozumitelně a prakticky** (účast za DMO: Irena Navrkalová).
- **4. 11. 2025 on-line webinář 25 let Moravských vinařských stezek** (účast za DMO: Irena Navrkalová).

Okresní hospodářská komora Znojmo

Pokračovala také spolupráce s OHK Znojmo, a to zejména při veřejné propagaci akcí zaměřených na podporu podnikatelského sektoru v oblasti cestovního ruchu na území Znojmského okresu. DMO ZnojmoRegion se také aktivně účastní **vzdělávacích akcí**, které OHK Znojmo pořádá.

Termíny jednání:

- **14. 1. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu: Společné řešení plánovaných konferencí a odborných akcí OHK a DMO**, vzájemné sladování termínů 2025.
Účast: Marie Tesařová a Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion), Marie Jílková a Markéta Sklenářová (OHK Znojmo).
 - **2. 4. 2025 ZNOJMO Centrum Louka: Regionální fórum cestovního ruchu i s prezentací DMO ZnojmoRegion.**
Účast: Marie Tesařová a Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion), Marie Jílková a Markéta Sklenářová (OHK Znojmo) + cca 30 účastníků akce.
 - **18. 8. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu:** plánování termínů podzimních akcí 2025, informace o připravovaných akcích a školeních.
Účast: Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion) a Marie Jílková (OHK Znojmo).
-

SPOLUPRÁCE S REGIONÁLNÍMI TIC

DMO ZnojmoRegion jako oblastní destinační společnost velmi úzce **komunikuje a spolupracuje se všemi Informačními centry v regionu (bez ohledu na certifikaci ATIC)**, a to emailovou a telefonickou formou, zasíláním aktualit o dění v oblasti i nabídek vzdělávacích akcích pro pracovníky v cestovním ruchu. DMO je tak **informační nadstavbou všech infocenter v regionu** (celkem 15, z toho 9 certifikovaných). Pracovníky všech IC pravidelně informuje o možnosti zúčastnit se odborných vzdělávacích akcí, zapojit se do projektů cestovního ruchu a aktivně spolupracovat na vlastních projektech DMO.

SPOLUPRÁCE S MĚSTY A OBCEMI

DMO ZnojmoRegion aktivně spolupracuje se **všemi městy, městysy, obcemi i svazky obcí** ve své členské a partnerské základně. S některými však v průběhu roku 2025 probíhala poněkud hlubší spolupráce, při které byly uplatňovány pravidla 3K. Např. spolupráce s **městem Znojmem**, které patří k zakládajícím členům DMO a je lídrem i přirozeným centrem cestovního ruchu celé oblasti. Jde mj. o pravidelné poskytování tiskových zpráv a informací o činnostech a projektech DMO ZnojmoRegion, spolupráci při představování regionu partnerským městům, institucím spolupracujícím s městem Znojmem či komisím. V neposlední řadě jde také o **finanční podporu Turistických novin Znojemska a Podyjí**, jejichž vznik město Znojmo každoročně podporuje udělováním individuální dotace pro vydavatele, tj. DMO ZnojmoRegion.

Termíny jednání:

- **4. 2. 2025 ZNOJMO kancelář DMO:** setkání s cyklokoordinátorem za oblast ORP Znojmo, řešení projektů regionálního rozvoje a možnosti zapojení do programu INTERREG CZ/AT.
Účast: Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion) a Jan Cech (MÚ Znojmo).

- **7. 2. 2025 ZNOJMO Znojemská Beseda:** tisková konference na téma koncepce připravovaných oslav 800 let města Znojma v roce 2026.
Účast: Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion), zástupci města Znojma, Znojemské Besedy a médií.
- **19. 2. 2025 ZNOJMO Znojemská Beseda:** projednání možností zapojení města Znojma a znojemské Besedy do připravovaného projektu HRANICE2025.
Účast: Marie Tesařová a Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion), Bohumila Beranová (místostarostka města Znojma), Karel Semotam a Anna Fischerová (Znojemská Beseda).
- **25. 6. 2025 ZNOJMO Centrum Louka:** tisková konference k akcím Znojemské kulturní léto a přípravy na Znojemské historické vinobraní – 40. ročník.
Účast: Marie Tesařová a Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion), František Koudela (starosta města Znojma), Bohumila Beranová (místostarostka města Znojma), Karel Semotam a Anna Fischerová (Znojemská Beseda).
- **26. 8. 2025 ZNOJMO Centrum Louka:** tisková konference s představením nového ředitele Znojemské Besedy a finálního programu Znojemského historického vinobraní.
Účast: Daniel Smola (DMO ZnojmoRegion), František Koudela (starosta města Znojma), Bohumila Beranová (místostarostka města Znojma), Ondřej Navrátil a Karel Semotam (Znojemská Beseda).
- **16. 9. 2025 MÚ ZNOJMO: Kulturní komise města Znojma,** info o aktuální činnosti DMO a konzultace k nabízenému projektu Smart Guide.
Účast: Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion) a členové Kulturní komise města Znojma.

Spolupráce při tvorbě dalšího turistického produktu probíhala na jaře roku 2025 s **obcí Vedrovice**. Cílem bylo **vytvořit rodinnou archeo-hledačku**, která by navazovala na naučnou archeologickou stezku „Po stopách prapředků“ a vlastivědnou expozici v Muzeu a informačním centru Vedrovice. DMO ZnojmoRegion tuto hledačku kompletně vymyslelo na základě podkladů dodaných Muzeem Vedrovice, graficky sestavilo do formy A4 letáku s jednoduchou mapkou, a v této podobě pak i zveřejnilo v Turistických novinách Znojemska a Podyjí 2025 jako „hravou stránku“ pro rodiny s dětmi. Tato archeo-hledačka od cca května 2025 úspěšně slouží v Muzeu Vedrovice pro rodiny s dětmi či školní výpravy.

Další významnější spolupráce probíhala v roce 2025 i s **městem Moravský Krumlov, resp. jeho příspěvkovou organizací Kultura Moravský Krumlov**, při přípravě speciálního voucheru pro regionální ubytovací zařízení. Principem tohoto **dárkového voucheru** je poskytování slevy na vstupné do Expozice Slovanské epeje na zámku Moravský Krumlov pro jeho držitele. Tím se může stát každá dospělá osoba ubytovaná ve spolupracujících ubytovacích zařízeních v širším dosahu Moravského Krumlova. DMO ZnojmoRegion se aktivně zapojil do vymýšlení pravidel dárkového voucheru, připomínkoval jeho vizuální podobu a pomáhal se sestavením smluv pro spolupracující ubytovací zařízení. Voucher byl úspěšně spuštěn před prázdninami 2025 a je od té doby aktivně využíván.

SPOLUPRÁCE S PODNIKATELSKÝMI SUBJEKTY

I v roce 2025 spolupracovala DMO ZnojmoRegion s celou řadou soukromých podnikatelských subjektů, a to zejména ve spojitosti s hlavním projektem roku HRANICE2025.

Úzká spolupráce probíhala v roce 2025 opětovně se **znojemskou společností REMO-Agency**, která je profesionálním poskytovatelem průvodcovských, dopravních i překladatelských služeb na Znojemsku i v rakouském příhraničí. Spolupráce se letos týkala zejména zajištění a koordinace českého a rakouského press-tripru, které v roce 2025 organizovalo DMO. Naprostá většina komunikace, koordinace a kooperace je vždy domlouvána telefonicky a mailem, nicméně těsně před akcemi se vždy konají i osobní jednání.

Termíny jednání:

- **19. 5. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu:** finální koordinace a dopravní logistika press-tripů „Poznej a ochutnej Znojemsko“ pro česká média.
Účast: Marie Tesařová, Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) a Lukáš David (REMO-Agency).
- **29. 9. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu:** finální koordinace a dopravní logistika rakouského presstripu „Poznej a ochutnej Znojemsko“.
Účast: Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) a Lukáš David (REMO-Agency).
- **21. 10. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu:** informace o plánovaném veletrhu ve Vídni v lednu 2026 a možnostech zastupování DMO ZnojmoRegion jazykově i informačně vybaveným zástupcem. Dále info po připravovaných Pivních stezkách Znojemska s možností doplnění poznávacích tras turistického ekobusu Znojmaček o novou trasu spojenou s pivními cíli ve Znojmě a ochutnávkou regionálních pivních produktů.
Účast: Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) a Lukáš David (REMO-Agency).

Další mimořádná spolupráce byla v roce 2025 navázána se **společností AHARTA**, která provozuje virtuální platformu kombinující mobilní audio-guide se zážitky a herním módem. Společnost byla požádána o veřejnou prezentaci své platformy jednak na odborné konferenci ZnojmoRegionu a pak také přímo v terénu během tripu „Tour de Vysočina“ pro členy a partnery DMO. Předcházelo tomu osobní seznámení s platformou přímo v terénu.

Termíny jednání:

- **20. 8. 2025 LIPNICE NAD SÁZAVOU:** praktické školení v terénu, seznámení s funkcemi a systémem virtuální platformy AHARTA přímo v praxi a v terénu.
Účast: Daniel Smola, Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) + Miroslav Jiřík (AHARTA).

SPOLUPRÁCE S NEZISKOVÝMI SPOLEČNOSTMI

Úzká spolupráce panuje každoročně s neziskovým **spolkem Hudba Znojmo**, který patří k organizátorům nejvýznamnějších hudebních festivalů ve Znojmě a na Znojemsku. DMO pravidelně pomáhá veřejně komunikovat program festivalů, ale také zapůjčuje spolku Hudba Znojmo svou kancelář v historickém centru Znojma pro potřeby festivalového infopointu.

- **15. 5. 2025 ZNOJMO Penzion U Císaře Zikmunda:** tisková konference k programu mezinárodního Hudebního festivalu Znojmo 2025 (účast za DMO: Irena Navrkalová).
- **8.–28. 7. 2025 Infopoint mezinárodního Hudebního festivalu Znojmo** s prodejem a ochutnávkami festivalových vín od regionálních vinařů ze Znojemska (organizace Hudba Znojmo, z. s.).
- **25. 11. 2025 ZNOJMO Penzion U Císaře Zikmunda:** tisková konference k programu hudebního festivalu JazzFest Znojmo na jaře 2026 + info o vánočních slevách na vstupenky na mezinárodní hudební festival Znojmo v létě 2026 (účast za DMO: Irena Navrkalová).

REGIONÁLNÍ ZNAČKA ZNOJEMSKO

Už v roce 2021 zahájila DMO spolupráci s **MAS Živé pomezí Krumlovsko-Jevišovicko**, které je oficiálním garantem **certifikace „ZNOJEMSKO Regionální produkt“**. MAS Živé pomezí se od té doby stalo řádným členem DMO ZnojmoRegion a zástupce DMO ZnojmoRegion byl v roce 2022 jmenován do hodnotící komise této certifikace. Účastní se jednání i nepravidelných hodnocení certifikačních žádostí buď osobně anebo alespoň mailově připomínkuje žádosti o certifikaci.

SPOLUPRÁCE S VINAŘI

Již v dřívějších letech byla navázána komunikace s **Vinařským fondem ČR** a spolupráce např. při aktualizacích obsahu tiskovin vydávaných Vinařským fondem – série „**Krajem vína**“ (mapy a průvodci). DMO ZnojmoRegion se dlouhodobě zaměřuje na spolupráci a komunikaci s **vinařskými cechy a spolky ze Znojemské vinařské podoblasti**, které již má většinově ve své členské základně: VINOTRH – Lahofer, Hanzel, Waldberg + Enotéka znojemských vín, Znovín Znojmo, Vinařství THAYA, vinařský spolek VOC Znojmo, Spolek Dobšických vinařů, obec Havraníky + Cech vinaři Havraníky, obec Hnanice + Hnaničtí vinaři, obec Chvalovice + Chvalovičtí vinaři, obec Jaroslavice + Jaroslavičtí vinaři, obec Nový Šaldorf-Sedlešovice + Šaldorfští vinaři, Obec Vrbovec + Cech vinařů Vrbovec, obec Slup + Čulští vinaři, obec Šatov + Spolek Šatovských vinařů aj. V roce 2025 probíhala se všemi komunikace převážně telefonicky a e-mailem.

SPOLUPRÁCE S PIVOVARY

Vzhledem k plánovanému **hlavnímu projektu roku 2026 „Pivní stezky Znojemska“** byla zahájena hlubší komunikace, kooperace a koordinace se zástupci **všech regionálních pivovarů na Znojemsku**, a to bez ohledu na jejich členství či nečlenství v Dmo ZnojmoRegion. Prvotní informace byly komunikovány telefonicky a mailem, následovaly pak osobní jednání.

Termíny jednání:

- **13. 10. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu: setkání všech členských pivovarů** a diskuse nad připravovanými pravidly a podobou projektu „Pivní stezky Znojemska“.
Účast: Daniel Smola, Irena Navrkalová a Petra Hubáčková (DMO ZnojmoRegion), Marie Tesařová (Hasičský pivovar Bítov), Miroslav Harašta (Znojemský městský pivovar), Jana Smetanová (Pivovar Old Cock Znojmo).
- **3. 11. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu: setkání nečlenských pivovarů**, informace o novém projektu „Pivní stezky Znojemska“ a nabídka aktivního zapojení se do něj.
Účast: Daniel Smola, Irena Navrkalová a Petra Hubáčková (DMO ZnojmoRegion) + Martin Tischler (Pivní lázně Znojmo).
- **10. 11. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu: setkání nečlenských pivovarů**, informace o novém projektu „Pivní stezky Znojemska“ a nabídka aktivního zapojení se do něj.
Účast: Daniel Smola, Irena Navrkalová a Petra Hubáčková (DMO ZnojmoRegion) + Vojtěch Málek (Pivovar Dráteník Únanov) + Petr Vachek (Pivovar U Šneka Znojmo).

SPOLUPRÁCE S FILMAŘI

DMO ZnojmoRegion dlouhodobě aktivně spolupracuje s „Brno Film Office“ – filmovou kanceláří Jihomoravského kraje a města Brna, a to zejména při **dohledávkách filmových lokací** na Znojemsku dle požadavků jednotlivých filmových štábů. Poskytuje také fotografie lokací a pomáhá s kontaktováním jejich vlastníků či správců. DMO se také podílí na **informování médií i veřejnosti** o právě probíhajících natáčeních na území Znojemska. Koordinátorem těchto aktivit je za DMO Irena Navrkalová.

Termíny spolupráce:

- **květen 2025** dohledávka lokací pro absolventský film studentů FAMU s názvem „Mezičasy“.
- **12. 9. 2025 VRATĚNÍN: Novinářský den** přímo v trénu během natáčení studentského filmu „Mezičasy“.
- **28. 11. 2025 ZNOJMO Městské divadlo: Novinářský den** během natáčení filmu „Interest“.

PŘESHraniční SPOLUPRÁCE

Jako příhraniční oblast má DMO ZnojmoRegion o spolupráci s rakouskými partnery dlouhodobý velký zájem. Zaměřuje se vždy na **konkrétní přeshraniční projekty**, jejichž spolufinancování je zajišťováno z dotace Fondu malých projektů v rámci programu INTERREG Česká republika-Rakousko. Komunikace je přitom většinou mailová a telefonická.

V roce 2025 se přeshraniční spolupráce týkala zejména projektu **CE Space4All: Místa dostupná všem.**, který je zaměřen na mapování a zpřístupňování míst osobám se zdravotním omezením. Mezinárodní projekt se zapojením 7 evropských zemí vč. ČR má právě město Znojmo a Znojemsko určeno jako pilotní oblast, na kterou se prioritně zaměřuje a kterou monitoruje. DMO ZnojmoRegion zde působí jako informační zdroj – pomáhá vytipovat vhodná místa a objekty nebo šířit informace o setkáních a workshopech organizovaných v rámci projektu.

SPOLUPRÁCE SE STUDENTY A ŠKOLAMI

Pravidelná spolupráce je udržována mezi DMO ZnojmoRegion a **SOŠ Dvořákova ZNOJMO**, a to ve spojitosti s podzimní odbornou konferencí a všemi vzdělávacími akcemi DMO ZnojmoRegion a nutností zajistit na ně doprovodný catering. Ten je každoročně zajišťován v rámci studijní praxe oborů Pekař, Cukrář, Kuchař a číšník – vždy za odborného vedení svých učitelů a mistrů výcviku.

Termíny spolupráce:

- **25. 3. 2025 MÚ ZNOJMO školení Marketing v cestovním ruchu**, lektorka Pavla Hladečková.
- **28. 4. 2025 MÚ ZNOJMO školení Nepotřebujete Booking, abyste měli plno**, lektorka Pavla Hladečková.
- **9. 10. 2025 ZNOJMO Centrum Louka: celodenní konference na téma „Architektura a design ve službách cestovního ruchu“**.
- **14. 10. 2025 MÚ ZNOJMO školení Marketingová strategie STDC**, lektorka Pavla Hladečková.
- **21. 10. 2025 MÚ ZNOJMO školení AI v cestovním ruchu**, lektor Jaromír Polášek.

Spolupráce byla navázána také s **Vysokou školou polytechnickou JIHLAVA**, katedrou cestovního ruchu. S tou bylo domluveno vyhodnocení posledního ročníku papírové turistické karty výhod „ZnojmoRegion+ 2023“, které dosud DMO ZnojmoRegion chybělo. Dosavadní vyhodnocení vždy zajišťovala Soukromá vysoká škola ekonomická ve Znojmě, která však omezila studijní programy a v roce 2025 už neotevřela žádný nový první ročník.

Termíny jednání:

- **28. 2. 2025 JIHLAVA VŠP:** přednáška pro studenty oboru Cestovní ruch, předmět Management destinace, na téma „Destinační management v praxi“, představení projektu Turistické karty výhod ZnojmoRegion+ a zadání parametrů pro vyhodnocení posledního ročníku 2023 + komparativní analýzy srovnávající i předchozí ročníky 2021 a 2022 (přednášející za DMO: Irena Navrkalová).

DMO ZnojmoRegion také průběžně po celý rok zodpovídá **dotazy vysokoškolských studentů** související s jejich bakalářskými, diplomovými a doktorandskými pracemi. Poskytuje jim také rady a kontakty, na koho se obrátit pro zodpovězení relevantních témat.

MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE

Dlouhodobá spolupráce je také udržována s **regionálními a celorepublikovými médii** (pravidelně rozesílané tiskové zprávy, newslettery, a v případě finančně dostupné nabídky i placená inzerce).

Pravidelný prostor získává DMO ZnojmoRegion v **radničním měsíčníku „Znojenské listy“**, kde může zdarma informovat obyvatele města Znojma o aktuálních turistických novinkách, atraktivních akcích a tipech na výlety v okolí Znojma.

- **Znojenské listy** – radniční měsíčník distribuovaný zdarma do schránek všech obyvatel města Znojma, kde má DMO ZnojmoRegion vždy bezplatný redakční prostor: vydání 1/2025, 2/2025, 3/2025, 4/2025, 5/2025, 6/2025, 7/2025, 8/2025, 9/2025, 10/2025, 11/2025 a v plánu je i 12/2025.

Další mediální spolupráce byla v roce 2025 navázána s redakcí portálu Drbna:

- **20. 5. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu:** jednání se zástupcem portálu Brněnská drbna.

Placená inzerce se v roce 2025 soustředila zejména na propagaci nového projektu HRANICE2025:

- **KAM po Česku** – tištěný magazín s tipy na výlet (1/1 str. placená inzerce, duben 2025).
- **100+1** – tištěný magazín (1/2 str., říjen 2025).
- **MF speciál ZNOJMO** – tištěný magazín (1/1 str., srpen 2025).

KANCELÁŘ DMO PRO VEŘEJNOST

Kancelář ZnojmoRegionu v historickém centru města, na Obrokové ulici hned pod TIC Znojmo, je dlouhodobě nabízena členům spolku jako místo, kde je možno veřejně propagovat své akce a služby, anebo ji využít jako kvalitní zázemí pro jimi organizované akce. Tuto možnost každoročně využívá např. spolek Hudba Znojmo nebo přímo Město Znojmo, např. při těchto akcích:

- **18. 1. 2025 Hudební festival JazzFest Znojmo** – zázemí pro Zmrzlý jazz (organizace Hudba Znojmo, z. s.).
- **8.–28. 7. 2025 Infopoint mezinárodního Hudebního festivalu Znojmo** s prodejem a ochutnávkami festivalových vín od regionálních vinařů ze Znojemska (organizace Hudba Znojmo, z. s.).
- **12.–13. 9. 2025 Znojenské historické vinobraní:** stanoviště První pomoci a zázemí pro záchranářský zdravotní systém během nejnavštěvovanější akce regionu (organizace Znojemská Beseda).

NÁBOR NOVÝCH ČLENŮ

DMO ZnojmoRegion průběžně sleduje a aktivně vyhledává **nové turistické cíle i kvalitní služby v oblasti Znojemska a Podvyjí**. Provozovatele, kteří mají atraktivní nabídku s širším dopadem na cílové skupiny, se

snaží získat do svých řad jako nové řádné členy spolku. V roce 2025 proto DMO ZnojmoRegion uskutečnil hned několik jednání s potenciálními členy či partnery.

Termíny jednání:

- **22. 4. 2025 HAVRANÍKY jednání zastupitelstva obce:** představení činnosti DMO a nabídnutí spolupráce i členství v DMO vinařské obci, která je jednou z hlavních vstupních bran do Národního parku Podyjí. Členství od 29. 4. 2025.
Účastníci: Marie Tesařová a Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion) + zástupci obce a vinařů.
- **10. 6. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu:** jednání se starostkou městyse **Šatov** o členství v DMO a možnostech spolupráce při propagaci budoucí přeshraniční cyklostezky. Členství od 23. 6. 2025.
Účastníci: Marie Tesařová a Irena Navrkalová (DMO ZnojmoRegion) + Lenka Stupková (starostka Šatov).
- **2. 7. 2025 ZNOJMO Znojemský koš:** jednání se zástupci nové společnosti provozující prodejnu s nabídkou regionálních produktů ze Znojemska.
Účastníci: Daniel Smola, Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) + Znojemský koš.
- **18. 9. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu:** jednání o členství v DMO s paní Lucií Bulínovou, novou majitelkou firmy Znojemský Kofíčko – následovník KOFI-KOFI Znojmo. Členství od 23. 9. 2025.
Účastníci: Daniel Smola, Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) + Lucie Bulínová.
- **20. 10. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu:** představení činnosti DMO a nabídka členství zástupci společnosti ITVV, do jejíhož portfolia patří např. svatební resort Kocanda Kravsko, svatební stodola Suška Kravsko a shopping centrum s hotelem ITVV na hraničním přechodu Chvalovice-Hatě.
Účastníci: Daniel Smola, Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) + Jan Zmeko (Kocanda Kravsko).
- **20. 10. 2025 ZNOJMO kancelář ZnojmoRegionu:** představení činnosti DMO provozovatelce nového penzionu V Panské zahradě v Bohuticích. Členství nenabídnuto s ohledem na zatím jen plánovanou turistickou nabídku, která ještě není ve finální podobě a rozsahu.
Účastníci: Daniel Smola, Irena Navrkalová a Petra Hubáčová (DMO ZnojmoRegion) + Marie Kaněrová (Penzion V Panské zahradě).

Ve Znojmě, dne 2. 1. 2026